

FUNDACIÓ

CENTRE DEL VIDRE DE BARCELONA

La FCVB, Futuro Cluster del Vidrio en Cataluña

La Fundación Centro del Vidrio de Barcelona – en adelante FCVB- es una institución independiente, que nace con el objetivo de ser un lugar para el encuentro, el diálogo y el enriquecimiento del arte, la industria y los oficios del vidrio.

Los antecedentes de la Fundación se remontan a 1987 cuando, en un convenio celebrado con el Fomento de las Artes decorativas -FAD- se funda el Centro del Vidrio de Barcelona. Más adelante, en 1989 se convierte en la Escuela de las Artes del Vidrio y en 1990 nace la Fundación Centro del Vidrio de Barcelona.

La FCVB se ha convertido en un laboratorio creativo y dinámico que, además de enriquecerse con visiones innovadoras, aporta proyectos educativos de vanguardia. Por ejemplo, a petición del Ministerio de Educación la Fundación va asesorar el proyecto de creación de los ciclos formativos del vidrio, que una vez publicados en el BOE, derivó en la petición, por parte del Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Catalunya, de elaborar los curriculum de los cinco ciclos en Cataluña.

Uno de los propósitos de la FCVB desde su creación, ha sido educar y formar una nueva generación de artistas, que innoven y creen productos competitivos a nivel nacional e internacional, que sean capaces de prever las posibilidades que tiene el vidrio artístico y que reconozcan su riqueza patrimonial. Esta labor pedagógica ha sido valorada en Cataluña, y es así como el Centro ha recibido encargos de diseño y producción de vidrieras para viviendas, restauración de objetos de colecciones privadas y restauración de vidrieras modernistas.

Dentro de estas obras cabe destacar: las Vidrieras de la sede de Telefónica, en la plaza de Cataluña de Barcelona. Las Vidrieras de la Biblioteca Josep Pallac. Las Vidrieras de la Iglesia del Bon Pastor de Barcelona. La Restauración de la colección de vidrio del Museu de les Arts Decoratives de Barcelona y la restauración de las vidrieras modernistas de la sede del distrito de Sants-Montjuïc.

Para la Fundación la formación de alto nivel ha sido una de sus prioridades. El trabajo en el ámbito de la educación y la investigación realizado en los últimos diez años, la ha llevado a establecer una red internacional de contactos e intercambios con diferentes centros de investigación y docencia de todo el mundo, que cuentan con la colaboración del Centro para establecer líneas pedagógicas y de investigación

En la actualidad la Escuela de la Artes del Vidrio tiene varias vías formativas: la Formación Ocupacional, los Cursos Monográficos, Talleres, Cursos a medida y alquiler de espacios a profesionales, entidades y empresas. La Formación Ocupacional, está dirigida a jóvenes desempleados y es subvencionada por el Fondo Social Europeo y el Departament de Treball, Industria, Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya. En cuanto a los cursos Monográficos la Fundación cuenta con una amplia oferta formativa. Estos talleres están encaminados a personas con inquietudes artísticas, ya sean artesanos, profesionales del vidrio o de otras disciplinas.

En sus inicios la Fundación realizó múltiples trabajos en el campo de la investigación como la Reconstrucción de los Procesos de Realización de Vidrieras cloisonné para la restauración de la colección de las vidrieras del Museu d'Art Modern. El desarrollo de sistemas de protección acústica y de conservación de vidrieras; la realización de moldes para series de vidrio soplado para la industria; y el Proyecto de investigación internacional sobre el vidrio à la façon de Venise. Proyecto dirigido por el Museo de Corning (EUA) en colaboración con el Museo de Toledo, Ohio (EUA) el Museo Boijmans Van Beuningen de Rotterdam (Holanda) y el Museo Kunstsammlungen der Veste Coburg (Alemania).

Después de casi dos décadas de trabajo, de haber allanado un camino en lo que respecta a la investigación, la docencia y la difusión de las artes del vidrio, de contar entre sus ex-alumnas con artistas reconocidas internacionalmente, de realizar un trabajo para sensibilizar a la sociedad de la riqueza del pasado patrimonial que existe en Cataluña, la Fundación Centro del Vidrio de Barcelona continúa con la idea de impulsar una corriente renovadora, para así seguir dinamizando el sector del vidrio.

Ahora bien, desde hace dos años se está llevando a cabo un proceso de renovación y adecuación de los principios fundacionales al mundo actual, a través de reorganizar su estructura funcional para poder dedicarse a nuevas actividades y reenfocar las tradicionales. Este proceso ha derivado en la realización de diferentes actividades que permitieran probar y encontrar algunas de las nuevas líneas de actividades y, a la vez, encontrar diferentes agentes con quienes colaborar en el futuro.

Es por ello que a comienzos del 2007 va a encargar la elaboración de una Planificación Estratégica para el Centro con el fin de evaluar los resultados obtenidos hasta ahora y marcar los lineamientos a seguir en el futuro.

El especialista al que el Centro le encargó la dirección del proyecto fue Juan Antonio Duro, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales con especialidad en Economía

General, mediante un convenio firmado por la Fundación de la Universitat Rovira i Virgili.

A continuación reproducimos la entrevista que El Boletín del Vidrio le hizo a Juan Antonio Duro, entorno a la Planificación Estratégica del Centro.



PREGUNTA: ¿Por qué es necesaria una Planificación Estratégica para la Fundación?

RESPUESTA: Una Planificación estratégica es importante para cualquier institución, empresa o fundación porque es un ejercicio de reflexión que permite modelizar el futuro que se quiere lograr y cómo lograrlo. Se convierte en una herramienta de referencia para el presente y el futuro que le sirve

tanto a la empresa que la lleve a cabo como a todos los agentes que estén relacionados con ella.

Por lo tanto es una declaración de intenciones, un camino y un compromiso de cómo intentar lograr ese camino: saber hacia dónde se va y qué hacer para lograrlo.

En el caso de la Fundación la Planificación se hacia particularmente importante para crecer y consolidarse.

- ¿En qué se basa esta “Arquitectura Estratégica” que se diseñó para la Fundación?

Parte de una motivación y es la de posicionar a la Fundación como punto de referencia en el sector del vidrio artístico en Cataluña y a través de su identidad catalana, darla a conocer en el exterior. Para llevar a cabo esta misión el Centro se dio un plazo del 2008 al 2010 y trazó un mapa con tres grandes espacios:

- 1- Los productos de la Fundación.
- 2- Su papel como actor dinamizador para poner en conexión los diferentes agentes que interactúan en el sector del vidrio.
- 3- Cambios en la estructura interna de la Fundación.

- En cuanto a los productos de la Fundación, la Planificación Estratégica hace énfasis en fortalecer la formación...

La Fundación tiene una ventaja comparativa importante porque tiene una tradición en la formación monográfica en técnicas de vidrio. En la nueva Planificación se apuesta por la formación reglada superior que permita dar un salto de nivel en la educación.

También dentro de los objetivos se recomienda crear productos o colaborar en productos educativos especializados. Impartir créditos de técnicas de vidrio en titulaciones

superiores, por ejemplo en el ámbito del diseño y la arquitectura o colaborar en grados o postgrados.

Hasta el momento se ha contactado con la Universidad Politécnica de Cataluña y la Escuela de Diseño de Barcelona para poder desarrollar este tipo de formación superior en colaboración.

Pero, la “Arquitectura Estratégica” propuesta va más allá de los productos formativos y se plantea desarrollar y explotar adecuadamente otros productos, como los de investigación, asesoramiento y turismo.

Por otro lado, se pone especial énfasis en intensificar la red de relaciones con los diferentes agentes del cluster del vidrio, industria, profesionales, administraciones, instituciones, centros educativos y artesanos.

- ¿Cómo se involucra la Fundación con la industria?

Por ejemplo, impartiendo formación específica a medida. El Centro tiene la capacidad de organizar cursos que cumplan con los requisitos que necesitan determinadas empresas. Adicionalmente, proporcionando servicio de asesoramiento técnico, para ello cuenta con una red de profesionales especializados en los diferentes ámbitos del vidrio. Además, los más de diez años de experiencia con los que cuenta, le permiten brindar asesoría en relación a subvenciones para internacionalización, formación e investigación.

- ¿Por qué es importante que el Centro actúe como agente dinamizador en el mundo del vidrio en Cataluña?

La Fundación debe ejercer el papel que le demanda el sector que es el de poner en conexión los diferentes actores que interactúan en el mundo del vidrio, lo que yo llamo el *cluster* del vidrio en Cataluña, es decir aprovechar las ventajas y la experiencia que tiene el centro como agente que se relaciona con una gran cantidad de agentes.

Tradicionalmente la Fundación ha estado vinculada al mundo artesanal y, desde la Planificación Estratégica, se recomienda abrirse a la industria, combinando creatividad con producción. En el ámbito de los profesionales el Centro puede ser también un agente dinamizador, sobre todo en el mundo de la construcción por el auge que esta teniendo el vidrio en el sector, utilizado por arquitectos, diseñadores y decoradores, entre otros profesionales.

- El tercer punto de la Planificación Estratégica hace énfasis en los cambios a seguir en la estructura interna de la Fundación, ¿a qué se refiere específicamente?

Hay varios puntos a tratar. El primero tiene que ver con los flujos financieros. En la actualidad una parte del presupuesto de la Fundación está ligado a una subvención del Ayuntamiento, decidida bajo plenaria y la cual cada año se va renovando. El Plan

Estratégico plantea que la subvención cambie de naturaleza y se consiga una subvención mucho más permanente. Además, se hace necesario que ganen peso los flujos ligados a prestación de servicios privados.

Otro aspecto fundamental es la sede de la Fundación. Se propone un emplazamiento definitivo para el Centro, que siga estando bien situado y que permanezca en Barcelona.

- Finalmente, ¿cuáles son las perspectivas del vidrio catalán a nivel industrial y artesanal?

El futuro parece esperanzador. En primer lugar, y centrándose en el grupo artesanal, las posibilidades están abiertas para establecer un vínculo más estrecho con la industria. Hasta ahora el sector artesanal había dejado un poco de lado la realidad del sector industrial. Pero las nuevas necesidades creadas en su entorno, asociadas con las necesidades de innovación y creación de nuevos productos, significan para el sector artesanal una gran oportunidad para combinar creatividad con producción.

Por otra parte el mundo artesanal en global, y evidentemente en concreto el del vidrio, tienen un gran potencial en términos de explotación turística. No se trata tanto de los propios productos en vidrio como integradores del producto turístico sino más bien el propio proceso de confección de los productos. Se trataría de vender como experiencia turística el trabajo del vidrio. Entendemos que este aspecto tiene un enorme potencial en nuestro caso, dada la gran capacidad de atracción de la ciudad de Barcelona.

Por último, sería bueno resaltar la importancia que está adquiriendo el vidrio en el ámbito de la construcción residencial, con las nuevas demandas de productos de vidrio para el interiorismo (mobiliario de vidrio), la nueva generación de vidrios de capas, preámbulo de los futuros vidrios inteligentes, el vidrio decorado en diferentes variantes, los paneles fotovoltaicos o el vidrio orgánico. Como se puede ver las grandes demandas estarán asociadas con la innovación del producto. Las empresas que le apuesten a la innovación y la creatividad, combinadas con la gestión profesionalizada, tendrán mejores perspectivas.

Jordi Dou i Puig
Director.
Fundación Centro del Vidrio de Barcelona.

Comunicaciones: Marcela Jiménez
E-mail: marcelaclavoycanela@hotmail.com